

Информационное письмо

Уважаемые партнеры!

Как вы знаете, в 2017 году вступил закон об акцизах на электронные сигареты. Согласно данному закону, все электронные сигареты, ввезенные в Российскую Федерацию после 01 января 2017, облагаются дополнительным акцизом в размере 47,2 рубля с НДС (40 рублей без НДС) за каждую единицу товара.

Выдержка из закона:

В соответствии с п.б. ст.2 федерального закона от 30.11.2016 n401-ФЗ «о внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты российской Федерации» пункт 1 статья 181 НК РФ (подакцизные товары) дополнен пунктами 15-17 следующего содержания: «15) электронные системы доставки никотина. В целях настоящей главы электронными системами доставки никотина признаются одноразовые электронные устройства, продуцирующие аэрозоль, пар или дым путем нагревания жидкости в целях выдыхания пользователем (за исключением медицинских изделий, зарегистрированных в порядке, установленном законодательством Российской Федерации); 16) жидкости для электронных систем доставки никотина. В целях настоящей главы жидкостью для электронных систем доставки никотина признается любая жидкость с содержанием жидкого никотина в объеме от 0,1 мг/мл, предназначенная для использования в электронных системах доставки никотина; Указанные выше нормы вступают в силу с 01.01.2017 г.

Ввиду того, что наша компания обладала достаточными запасами безакцизных сигарет, то до настоящего момента цены на электронные сигареты компании Luxlite не пересматривались. Однако, ввиду сокращения запасов сигарет, ввезенных в РФ в 2016, мы были вынуждены сделать заказ на новую партию. Новая партия сигарет была ввезена в Российскую Федерацию в июле 2017 года, поэтому компания Luxlite оплатила акциз в размере 47,2 рублей за каждую ввезенную сигарету.


В связи с этим, мы вынуждены транслировать повышение стоимости электронных сигарет на 47 рублей всем нашим партнерам и, соответственно, конечному потребителю. Одновременно с этим, в Китае произошел рост цен на сырье от 7% до 10%, возросла стоимость труда на 30%, а тарифы на международные перевозки возросли на 3,5%. Все эти изменения привели к росту себестоимости продукта. Однако, мы продолжаем делать все возможное для поддержания конкурентноспособной цены на нашу продукцию и поэтому берем на себя компенсацию всех остальных возросших затрат. **Поэтому отпускные цены будут скорректированы только на величину появившегося акциза!**

В случае, если ваша компания по торговым условиям имеет какие-либо процентные ретро-бонусы, то мы вынуждены пересчитать стоимость акциза пропорционально ретро-бонусу. Однако, для снижения полочных цен мы рекомендуем переход на net-net цены и обнуление ретро-бонусов.

Новый прайс-лист вступает в силу с 13.07.2017. Как компания-производитель, мы рекомендуем поднять полочные цены на фиксированное значение 47 рублей и не делать на акциз стандартные наценки. Данная мера сохранит маржинальность контракта в абсолютных значениях и позволит минимизировать влияние повышения цен на конечного потребителя.

В дополнение стоит отметить, что на нашем складе еще есть остатки безакцизного продукта в широком ассортименте. Продажи данных позиций будут производиться по старым ценам, а по наличию товара на складе вы всегда можете узнать у наших менеджеров по продажам.

Коммерческий директор



Сафарян Г.